

EMC2

Ensembles Métalliques et Composites Complexes (EMC2)

Périmètre du pôle : Pays de la Loire

Acteurs impliqués

► **Entreprises** : Airbus, Chantiers de l'Atlantique, DCN Propulsion, Groupe Bénéteau, équipementiers automobiles : ACI (Le Mans), Valeo (Laval), Mécachrome (Sarthe) et Sora Composite (Laval), + 1 800 autres entreprises, au total plus de 14000 emplois concernés

► **Laboratoires** : 35 laboratoires

► **Instituts/écoles** : 24 écoles et universités et 64 lycées techniques et professionnels

Secteurs

MATERIAUX METALLIQUES ET COMPOSITES / CHIMIE

Contact

Mr Jean Michel GUEGAN, jmg@pole-emc2.fr

Site web : <http://www.pole-emc2.fr>

Tél. 02 40 35 82 06

Porteur du projet : Mission EMC2

CONTEXTE DE LA CREATION : Le pôle EMC2 est présenté par la région Pays de la Loire, troisième région industrielle française en terme d'effectifs. Il s'appuie sur une industrie mécanique puissante et innovante appliquée notamment à la mise en oeuvre des matériaux composites et métalliques. Il a été créé à l'initiative de quatre grands donneurs d'ordres : Airbus, Chantiers de l'Atlantique, DCN Propulsion et Bénéteau, qui mettent leurs compétences communes dans une dynamique de grands projets industriels. L'ambition du projet EMC2 repose sur la mise en place d'un projet commun de développement privilégiant une transversalité entre 5 marchés concernés par le pôle : l'aéronautique, la construction navale, le nautisme et la plaisance, la propulsion navale et l'automobile.

AMBITION ET STRATEGIE : En s'appuyant sur les acquis de ces entreprises, les technologies développées doivent permettre :

- d'assurer une approche transversale vers d'autres entreprises régionales, voire nationales pour démultiplier les compétences et favoriser l'économie,
- d'obtenir des produits d'excellence dans les PME-PMI d'autres secteurs d'activité, en particulier l'automobile et le ferroviaire.

Le programme d'action est structuré autour de cinq thématiques :

- Matériaux et procédés,
- Ingénierie des processus,
- Entreprise étendue,
- Environnement et sécurité,
- Innovations & satisfaction du client