

COSMETIC VALLEY

Sciences de la beauté et du bien-être

Périmètre du pôle : Centre, Ile-de-France, Haute-Normandie

Acteurs impliqués

► **Entreprises** : Dior, Guerlain, Paco Rabanne, Gemey-Maybelline, Yves Saint-Laurent, Shiseido International, Lancaster, Adonis groupe Alban Muller, etc... (200 entreprises comptant 16000 emplois directs) ;

► **Laboratoires** : LVMH (250 chercheurs), CNRS (340 chercheurs), INSERM (47 chercheurs), INRA et IRD (Institut pour la recherche en développement d'Orléans), centres de recherche du pôle Université Val de Loire (115 chercheurs), soit près d'un millier de chercheurs répartis à parité entre recherche publique et recherche privée ;

► **Instituts/écoles** : pôle Universités Centre-Val de Loire, Ecole de l'Herboretum (45), ISIPCA et l'IMT de Tours.

Secteurs

Parfumerie et Cosmétiques, Connaissance de la peau et Molécules végétales

Contact

Directeur : Mr Jean-Luc ANSEL, jlansel@cosmetic-valley.com

Site web: <http://www.cosmetic-valley.com/>

Tél. 02 37 21 12 11

Porteur du projet : Cosmetic valley (M. Jean-Luc ANSEL)

CONTEXTE DE LA CREATION : Depuis 10 ans, la Cosmetic Valley représente l'image du Luxe et de la parfumerie cosmétique "Made in France" dans le monde. Cette notoriété se fonde sur de nombreux savoir-faire, depuis la culture des plantes aromatiques jusqu'à la parfumerie en passant par l'extraction des principes actifs, la formulation, le conditionnement, l'injection plastique, et l'emballage. Ce pôle rassemble les plus grands noms de la parfumerie française, à l'exception de L'Oréal qui n'y figure qu'indirectement au travers de Gemey Maybelline et de Fabrogi. Il contribue à faire de la France le pays leader incontesté du secteur et renforce ainsi, par création ou fédération, son leadership et intéresse les industries clientes.

AMBITION ET STRATEGIE :

Les trois objectifs stratégiques affichés par le pôle sont :

- Etre le premier pôle mondial dans le domaine de la parfumerie et de la cosmétique ;
- Développer l'image de marque grâce aux réseaux et à la communication de la Cosmetic Valley
- Développer la recherche dans les sciences de la beauté et du bien-être autour de deux domaines clés : les molécules de bases issues des végétaux et la connaissance de la peau.

Il envisage la création d'un Institut de la peau, de la beauté et du bien-être, la mise en place d'un réseau d'innovation cosmétique et la mise en commun d'un système qualité pour les nouveaux produits cosmétiques.

Parmi les thématiques de travail et de recherche suggérées par le pôle on trouve notamment :

- Intérêt des substances naturelles dans la protection de la formulation cosmétique ;
- Recherche d'actifs naturels à visée dermatologique ;
- Recherche et développement d'un polysaccharide à effet matriciel pour la protection cutanée et effet gélifiant thermosensible ;
- Etude de l'évolution de la peau au cours de l'âge ;
- Développement d'ingrédients pour produits cosmétiques contenant de la glucosamine, agissant comme agent préventif du vieillissement de la peau ou d'ingrédients préventifs et/ou adoucissant de l'ostéoartrite ;
- Recherche sur les cosmétotextiles : une révolution textile ou une révolution cosmétique ?
- Développement d'une plate-forme d'imagerie haute résolution haute fréquence pour l'imagerie du tissu cutané avec applications cosmétique et dermatologique.

Source : Fiches de présentation synthétique des pôles de compétitivité labellisés, CIADT du 12 juillet 2005
<http://www.competitivite.gouv.fr>, rubrique documentation